



## Offre de stage CRF

Le Centre Régional du Football situé à Castelmaurou recherche un(e) assistant(e) d'études marketing/communication en stage pour rejoindre nos équipes.

### Les missions principales :

- Réaliser des analyses marketing de marché et des offres (segmentation, positionnement, prix, qualité, fonctionnalité, ...)
- Réaliser des études de marché pour vérifier la pertinence des offres faces aux attentes des marchés
- Identifier les axes de développement
- Aides à la gestion et aux lancements des stages vacances (préparation aux dossiers administratifs, gestion des réservations et paiements, ...)
- Réalisation de supports de communication et suivre les actions menées sur les réseaux sociaux des stages vacances (photos, vidéos, publications, interactions, suivi,...)

### Compétences Requises :

- Rédactionnel et orthographe irréprochables
- Autonome et Dynamique
- Rigoureux et Organisé
- Bon sens relationnel
- Maîtrise des outils de la suite Office (Excel, Word, Powerpoint)
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils de gestion
- Connaissance en gestion de site internet
- Force de proposition

### Profil :

- Préparation à un Bac +4 ou +5 dans le marketing du sport
- Connaissances en marketing : bases, analyses de marché, analyses concurrentielles
- Une connaissance du monde associatif sportif serait un plus

### Conditions :

- Lieu du stage : Centre Régional du Football situé à Castelmaurou (Nord de Toulouse)
- Temps plein
- Durée du stage : 6 mois
- Stage rémunéré (conformément à la législation en vigueur)