



## **OFFRE ALTERNANCE** **Community Manager**

La Ligue de Football d'Occitanie recherche un(e) alternant(e) pour Septembre 2022. Ce dernier évoluera dans les domaines suivants : communication, événementielle. Il/Elle pourra être amené(e) à se déplacer en dehors des bureaux afin d'assurer la communication des divers événements.

### **Intitulé du poste :**

Community Manager de la Ligue de Football d'Occitanie

### **Les Missions :**

- Développement de la stratégie digitale de la LFO
- Animation et exploitation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube,...)
- Suivi statistiques de l'activité des réseaux sociaux
- Veille marketing web / Surveillance web et réseaux sociaux
- Création et curation de contenu en accord avec la stratégie définie en amont
- Relai de communication auprès des différents acteurs internes & externes

### **Profil recherché :**

- Diplômé de formation supérieure Bac + 4/5 avec une spécialisation en Communication Marketing, Community Management,...
- Une première expérience est souhaitée en tant que Community Manager
- Capacité d'autonomie, rigueur et d'organisation
- Être créatif, curieux et force de proposition
- Être à l'aise avec les différents réseaux sociaux et plateformes de communications
- Titulaire du permis de conduire
- Avoir une connaissance du milieu sportif et du milieu footballistique est un plus

**Date de début : 5 septembre 2022**

**Les candidatures (lettre de motivation + CV) sont à envoyer par mail à l'adresse suivante en précisant dans l'objet du mail (CM – 2022 / LFO) : [fabien.barbier@occitanie.fff.fr](mailto:fabien.barbier@occitanie.fff.fr)**