



LIGUE DE FOOTBALL D'OCCITANIE



SECTEUR MIDI-PYRENEES

**COMMISSION REGIONALE INFORMATION FORMATION
et PROMOTION (CRIFP)**

Réunion du 8 novembre 2017

Procès Verbal N° 2

Présents : JM Sentein (Président) – P. Frillay (Président Délégué) – P. Boudreault – JJ Barreault – A. Souchon

Salariés présents : O. Daurios – R. Gadea – C. Geniez – D. Ledentu – A. Volle – M. Delbreil – S. Alé -

Membres excusés : Y. Anesi – M. Loubet – P. Pfeiffer

En préambule, je tenais à remercier tout particulièrement l'ensemble des salariés présents à cette commission. Les échanges constructifs ont permis à la Commission de définir plusieurs axes :

1- Organisation d'un service communication au sein de la LFO

Informé, communiquer au mieux avec nos clubs mais aussi en interne est devenu essentiel vu l'étendue de notre territoire. Aussi, il a été proposé de répartir par secteur les «missions/tâches» qui nous semblaient prioritaires.

- **Pour le secteur LR**, ceux sont principalement A.Volle et les deux Directeurs qui assurent les missions.

P.Frillay de la commission les accompagnera et pourra à terme être aidé par d'autres membres de la commission comme M.OLIVET...

- **Pour le secteur MP**, nous aurons S.Alé et M.Delbreil avec les deux directeurs (plus particulièrement O.Daurios). En outre, deux services civiques du secteur MP seront missionnés sur certaines tâches.

Les membres de la commission (A. Souchon, Y. Anesi, P. Pfeiffer, J.J. Barreault, M. Loubet, P. Boudreault) complètent enfin le secteur MP en lien avec M.Sentein.

- P.Boudreault sera lui le rédacteur en chef du service communication pour les deux secteurs dans l'attente d'un «double» dans le secteur LR.

- S.Alé sera le chargé de communication pour les deux secteurs avec comme «adjointe» A.Volle pour le secteur LR. Une demande sera faite auprès de la FFF afin que ces deux personnes assistent aux réunions sur Paris (1 à 2 fois/an)

Un organigramme simple sera réalisé ainsi qu'une messagerie commune contact@footoccitanie.fr pour centraliser au mieux les demandes internes et externes.

2- Objectifs du service

- **Les missions/taches** vont être réparties au sein des deux secteurs géographiquement et de manière identique avec un « trio » (Amandine, Muriel et Sébastien) qui va quotidiennement échanger sur les divers onglets du site internet (compétitions, ligue, clubs, actualités/événements...), mais aussi sur d'autres actions.

- **Le journal numérique** continue à être réalisé par M.Delbreil en lien avec A.Volle et «visé» par P.Boudreault

- **Une newsletter hebdomadaire** devrait voir le jour et pilotée par S.Alé avec un envoi par mail à tous les clubs et districts de la LFO chaque vendredi avec des rubriques récurrentes (Derniers PV, actualités de la semaine...) et d'autres ponctuelles.

- S.Alé, aidé par les services civiques, alimentera aussi l'ensemble des réseaux sociaux.

- **Le site internet actuel**, qui pour la plupart des rubriques est imposé par la Fédération, se voudra plus fonctionnel et accessible et l'ensemble des salariés (élus compris) qui participeront à son évolution.

- **Un planning annuel** des manifestations/événements sur le territoire de la LFO sera réalisé et les districts pourront ainsi adresser au service communication les événements qu'ils souhaitent mettre en avant.

3- Supports de communication et réseau de partenaires

- **Une plaquette de présentation** de notre LFO sera réalisée afin de promouvoir l'ensemble de ses actions mais aussi son potentiel auprès des partenaires traditionnels, mais surtout ceux à venir.

- **Des objets promotionnels**, banderoles, Kakemono...devront être achetés afin de mieux visualiser la LFO, offrir à certains partenaires ou personnalités des petits présents et promouvoir notre LFO. Chaque secteur va contacter localement quelques entreprises susceptibles de nous proposer des offres de prix avantageuses (un cahier des charges doit être réalisé).

- **La création d'un « club des partenaires »** de la LFO présent lors des grandes manifestations (AG, événements sportifs...) est un objectif à long terme.

L'ensemble de ces supports, accompagné du travail réalisé par les salariés de la ligue (site internet, journal numérique, newsletters, réseaux sociaux...) doivent nous permettre de rencontrer et faire signer de nouveaux partenaires afin d'augmenter nos recettes dans ce secteur.

Le potentiel de la LFO est important mais il faut pour cela le faire savoir et le partager avec le plus grand nombre.

La réunion, réalisée en Visioconférence, a permis à tous les participants(es) de s'exprimer et il a été convenu de nous revoir le **mercredi 22 novembre à 14h30** sur ce même format pour voir les avancées.

Le Président

M.SENTEIN