



ASSISTANT CONTENT & COMMUNITY COORDINATOR EN APPRENTISSAGE (H/F)

Rattaché(e) au service Communication et Marketing de la L.F.O. et placé(e) sous l'autorité du Responsable du service et de la cheffe de projet, vous contribuez à développer l'engagement des licenciés et du grand public et à renforcer l'attractivité de la Ligue à travers des contenus innovants, créatifs et différenciants en phase avec les nouveaux usages digitaux et les tendances actuelles.

Missions principales

Contribution éditoriale

- Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication et marketing
- Participer aux temps de brainstorming et élaborer des storyboards
- Contribuer à l'anticipation du planning éditorial annuel
- Identifier les temps forts et les sujets d'actualité sportive & médiatique
- Imaginer et développer des concepts éditoriaux innovants
- Intégrer des messages sociétaux de sensibilisation et d'impact
- Livrer des contenus finalisés, prêts à être exploités

Production de contenus vidéo : formats courts & engageants

- Superviser et organiser les tournages : coordination logistique et artistique
- Produire et monter des formats courts et engageants (trends, réels, shorts)
- Concevoir et produire des contenus en motion design
- Réaliser la post-production (habillage, sound design, transitions)
- Garantie de la qualité globale des productions
- Adapter les formats aux différentes plateformes

Production de contenus photos et visuels : formats engageants

- Assurer la captation photo pour créer des contenus immersifs
- Réaliser la retouche et l'optimisation des photos
- Produire des visuels adaptés aux réseaux sociaux

Veille, tendances & innovation éditoriale

- Assurer une veille active sur les tendances social media (TikTok, reels, shorts)
- Identifier les formats émergents et les adapter à l'univers de la Ligue
- Être en veille sur les usages innovants de l'IA dans la communication digitale

Animation des communautés

- Assurer le community management (animation du canal, modération, etc)
- Développer des mécaniques d'interaction (sondages, défis, concours)
- Encourager la participation du grand public et des licenciés
- Valoriser les initiatives locales



Compétences, connaissances et qualités requises

- Capacité à travailler en équipe
- Sens de l'éthique, de la confidentialité et de disponibilité
- Maîtrise des codes des réseaux sociaux (TikTok, Instagram, etc.)
- Compétences en montage vidéo (Premiere Pro, Capcut, Final Cut, After Effects est un plus)
- Compétences en création de visuels (Photoshop obligatoirement)
- Compétences en captation photo et retouche (Lightroom)
- Sensibilité artistique, créativité et sens de l'innovation
- Capacité à capter les tendances et à les adapter
- Aisance avec les outils digitaux et l'IA
- Esprit d'initiative et force de proposition
- Intérêt pour le sport et la vie associative

Formation

- Vous intégrez à la rentrée universitaire 2026/2027 une formation de niveau Bac +3 à Bac +5 (Licence/Bachelor, Master/Mastère) en Communication/Marketing digital avec une spécialisation "Création de contenus" ou "Audiovisuel /Motion design"

Modalités

- Début : Août/Septembre 2026
- Lieu : Siège social à Montpellier (Hérault)

Pour postuler

Votre candidature (CV, lettre de motivation et portfolio/book/showreel obligatoire) attendue avant le 03 mai 2026, et à adresser par courriel à l'attention de Monsieur Fabien BARBIER : communication@occitanie.fff.fr

Entretien + étude de cas (prévoir 1h30) pour les candidatures retenues le mercredi 20 mai 2026.