



OFFRE D'EMPLOI



Identification du poste	
Intitulé du poste	Chargé de mission partenariat événementiel H/F
Nature du poste	CDI - Temps complet - Rémunération selon profil
Lieu	Siège administratif et technique - Castelmaurou (31)
Date de début	Dès que possible
Employeur	Ligue de Football d'Occitanie

Missions et activités du poste	
Mission principale de la LFO	La Ligue d'Occitanie de Football est une association qui a pour mission d'organiser et de développer la pratique du football au niveau régional. Forte de 160000 licenciés répartis sur les 13 départements de l'Occitanie, elle souhaite continuer à se développer notamment par le soutien à la structuration des clubs régionaux et la diversification des pratiques du football.
Contexte	Dans un objectif de développement et d'augmentation de ses partenariats, la Ligue de Football d'Occitanie recherche un chargé de mission partenariat événementiel H/F. En accord avec les orientations définies par la Ligue, vous serez chargé-e de développer et de fidéliser le réseau des partenaires existants, de mettre en place des événements en collaboration avec les personnes chargées de la communication. Le poste occasionnera des déplacements dans toute l'Occitanie. Il ou elle sera sous la responsabilité du Directeur du développement.
Missions et activités spécifiques du poste	Dans le cadre de vos missions vous serez amené-e à : <ul style="list-style-type: none">• Animer et développer le réseau partenariat existant• Rechercher de nouveaux partenaires grâce à un travail d'identification et de ciblage• Trouver les meilleures solutions de partenariat selon les cibles identifiées• Mettre en place et organiser le suivi des événements en lien avec les partenariats• Construire et alimenter des outils internes de mesure des partenariats• Mettre en place des outils externes d'information des partenaires en collaboration avec les personnes chargées de la communication• Rechercher et mettre en œuvre de nouvelles activités de développement économique de la Ligue• Négocier, établir et suivre les conventions existantes et à venir (institutions, partenaires...)• Co-animer les réseaux sociaux, newsletter et calendrier interne en collaboration avec les personnes chargées de la communication

Profil du ou de la candidat-e	
Formations	Bac +3 minimum en marketing, communication ou management du sport
Expérience souhaitée	Expérience dans un poste équivalent exigée entre 3 et 5 ans
Compétences	<ul style="list-style-type: none">• Maîtrise des outils informatiques de base (Word, Excel, PPT, ...)• Maîtrise des outils de communication (site, réseaux sociaux...)• Bonne pratique d'outils de montage vidéo
Qualités	<ul style="list-style-type: none">• Bon sens relationnel, bonnes connaissances du milieu footballistique• Autonome, esprit d'équipe, esprit d'initiative, fiabilité, disponibilité et respect de la structure
Recommandation	Permis B + véhicule

Pour postuler

- Les candidatures sans lettre de motivation ne seront pas examinées.
- Les candidatures (CV + LM) sont à envoyer par mail pour le 4 février 2022 au plus tard à l'adresse mail suivante :

secretariat@occitanie.fff.fr