

7.4

COUPE GAMBARDELLA

Ce chapitre présente l'identité de la Coupe Gambardella et les règles d'utilisation qui lui sont associées.

7.4.1 Charte graphique de la Coupe Gambardella

7.4.1

CHARTRE GRAPHIQUE DE LA COUPE GAMBARDELLA

Identité de la Coupe Gambardella
Univers graphique de la Coupe Gambardella

La charte graphique de la Coupe Gambardella a pour objectifs de :

- Présenter les éléments principaux de l'univers de marque qui assurent une lisibilité claire de l'identité visuelle de la Coupe Gambardella.
- Préciser les règles d'utilisation de cet univers de marque sur des supports de communication différents dans l'optique d'un développement cohérent.

IDENTITÉ DE LA COUPE GAMBARDELLA

Cette partie présente le logotype de la Coupe Gambardella et les règles d'utilisation qui lui sont associées.

Logotype
Mise en couleurs
Règles d'utilisation
Logotype (Compact)
Mise en couleurs (Compact)
Règles d'utilisation (Compact)
Utilisation sur des fonds

LOGOTYPE



La structure du logotype est la même pour toutes les compétitions :

L'hexagone

Avec un jeu de couleurs en transparence, il contient le symbole du trophée iconique de la compétition.

Le nom

Placé sous l'hexagone, centré, il permet d'identifier le nom de la compétition ou de la catégorie.

Il est suivi du lettrage FFF, placé en dessous, séparé par un filet.

MISE EN COULEURS

Quadrichromie

Pour les applications imprimées en offset ou en numérique (publicité, brochures, mailings, papeterie, etc.).

RVB

Pour les applications écran (Internet, PowerPoint, vidéo, etc.).

Monochrome

Pour les applications spécifiques le nécessitant.



**GAMBARDELLA
CRÉDIT AGRICOLE**

FFF

C99 M74 J19 N5

C94 M63 J8 N0

C82 M40 J0 N0

C49 M0 J20 N0



**GAMBARDELLA
CRÉDIT AGRICOLE**

FFF

R10 V72 B132
#0a4884

R8 V91 B159
#085b9f

R12 V128 B195
#d77b6c

R133 V208 B245
#85d0f5



**GAMBARDELLA
CRÉDIT AGRICOLE**

FFF

C99 M74 J19 N5

C94 M63 J8 N0

C82 M40 J0 N0

C49 M0 J20 N0

Réserve blanche



**GAMBARDELLA
CRÉDIT AGRICOLE**

FFF

R10 V72 B132
#0a4884

R8 V91 B159
#085b9f

R12 V128 B195
#d77b6c

R133 V208 B245
#85d0f5

Réserve blanche

L'ensemble des logotypes est disponible en fichiers numériques CMJN et RVB, aux formats ai, eps, jpeg, png.

Merci d'utiliser les fichiers diffusés par la FFF et de ne pas les créer ou les modifier vous-même. Leur utilisation est également soumise à validation par les équipes de la FFF.

RÈGLES D'UTILISATION

Zone de protection

Pour garantir un maximum d'impact et de lisibilité, préservez toujours une zone de protection minimale égale aux "3F" autour du logo, comme définie ci-contre.

Attention toutefois, appuyez le logo «FFF» sous la ligne dégradée du logo.



Taille minimale

Utilisez toujours le logo à une taille supérieure ou égale à 12 mm de large pour assurer une bonne qualité de reproduction et préserver sa lisibilité.



Interdits

La liste d'exemples d'interdits ci-dessous n'est pas exhaustive, elle est donnée à titre indicatif.



LOGOTYPE (Compact)



Il est utilisé notamment pour le digital et en version simplifiée pour le marquage des maillots sous forme de patch brodé.

Dans cette forme compacte, le lettrage FFF est intégré à l'intérieur de l'hexagone et le nom de la catégorie ou compétition est supprimé.

MISE EN COULEURS (Compact)

Quadrichromie

Pour les applications imprimées en offset ou en numérique (publicité, brochures, mailings, papeterie, etc.).

RVB

Pour les applications écran (Internet, PowerPoint, vidéo, etc.).

Pantone

Pour les applications spécifiques le nécessitant.

NB : Il existe une version dégradée à privilégier sur tous les supports, ainsi qu'une version aplat pour les supports le nécessitant.



| |
|----------------|
| C99 M74 J19 N5 |
| C94 M63 J8 N0 |
| C82 M40 J0 N0 |
| C49 M0 J0 N0 |



| |
|---------------------------|
| R10 V72 B132 #0a4884 |
| R200 V11 B14 #085b9f |
| R12 V128 B195 #0c80c3 |
| R133 V208 B245 #85d0f5 |



| |
|-------------------|
| C30 M100 J100 N15 |
| C0 M100 J100 N15 |
| C0 M60 J50 N8 |
| C0 M30 J20 N0 |
| Réserve blanche |



| |
|---------------------------|
| R126 V23 B15 #7e170f |
| R200 V11 B14 #c80b0e |
| R70 V100 B70 #d77b6c |
| R248 V198 B192 #f8c6c0 |
| Réserve blanche |



| |
|-----------------|
| Pantone 484c |
| Pantone 485c |
| Réserve blanche |

L'ensemble des logotypes est disponible en fichiers numériques CMJN et RVB, aux formats ai, eps, jpeg, png.

Merci d'utiliser les fichiers diffusés par la FFF et de ne pas les créer ou les modifier vous-même. Leur utilisation est également soumise à validation par les équipes de la FFF.

Ces versions doivent être utilisées uniquement pour les patchs maillots.

RÈGLES D'UTILISATION (Compact)

Zone de protection

Pour garantir un maximum d'impact et de lisibilité, préservez toujours une zone de protection minimale égale aux "3F" autour du logo, comme définie ci-contre.



Taille minimale

Utilisez toujours le logo à une taille supérieure ou égale à 12 mm de large pour assurer une bonne qualité de reproduction et préserver sa lisibilité.



Mini
12 mm

Interdits

La liste d'exemples d'interdits ci-dessous n'est pas exhaustive, elle est donnée à titre indicatif.



Pas de changement de proportions.



Pas de changement de couleurs.



Pas de suppression d'éléments constitutifs.



Pas de changement de typographie.



Pas d'ajouts d'éléments.



Pas de déformation.

UTILISATION SUR DES FONDS

Le logotype peut être utilisé sur des fonds de couleur (aplats ou visuels).



Il est recommandé d'éviter :

L'utilisation d'un fond bleu pour que le contour du logo reste bien visible.

La mise en place du logo sur des fonds photo très perturbés dans lesquels les éléments se perdent.

L'ajout d'un cadre blanc pour protéger le logo sur un fond perturbé.



UNIVERS GRAPHIQUE DE LA COUPE GAMBARDELLA

Cette partie rassemble les éléments de base qui constituent l'univers graphique de la Coupe Gambardella.

Fond univers
Typographies
Fond - Placement
Logo - Placement
Bandeaux partenaires - Taille
Bandeaux partenaires - Placement
Patch maillot

FOND UNIVERS



**GAMBARDELLA
CRÉDIT AGRICOLE**

FFF

TYPOGRAPHIES

FFF Hero Black

Aa

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

FFF Hero Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

FFF Hero Book

Aa

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

FFF Hero Light

Aa

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

FFF Équipe Black

Aa

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

FFF Équipe Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

FFF Équipe Book

Aa

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

FFF Équipe Light

Aa

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

Attention

Tous les messages et supports des compétitions doivent être développés avec les typographies :

FFF Hero destinée aux titres et aux accroches.

FFF Équipe pour les titres de second niveau et corps de texte.

Ces deux familles typographiques ont été dessinées exclusivement pour la FFF, dont tous les droits d'utilisation sont cédés.

La typographie FFF Hero est la typographie des titres.

Elle sera utilisée de préférence pour les titres et accroches.

La typographie FFF Équipe est utilisée comme typographie secondaire pour la rédaction des textes courants.

Pour les outils bureautiques, cette dernière est remplacée par la typographie système Arial.

FOND - PLACEMENT

Positionnement du Triangle

Les logos des compétitions sont chacun accompagnés d'un système graphique à leurs couleurs, qui reprend l'Univers de Marque, et le même langage de formes triangulaires.

Ce système graphique est construit de la façon suivante :

La forme générale triangulaire est toujours positionnée dans le coin en haut à gauche du support. Le côté supérieur du triangle doit être placé sur les 2/3 de la largeur du support.

2/3

1/3



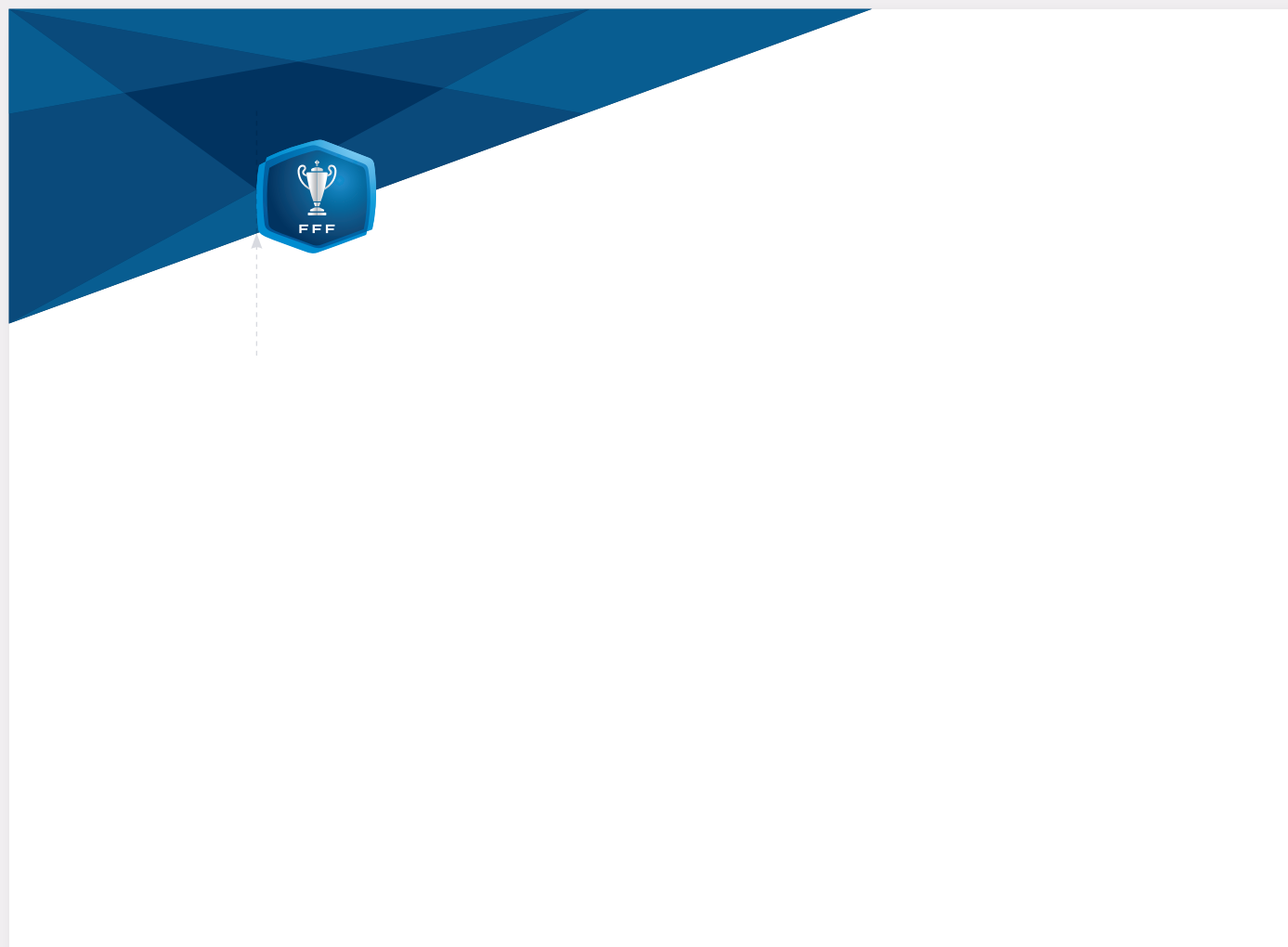
LOGO - PLACEMENT

Positionnement du logo

Le logo compétition doit toujours être placé sur un triangle de soutien situé dans le coin supérieur gauche du support, dont la diagonale est inclinée à 20°.

Le triangle doit être aux couleurs de chaque compétition.

Le logo est à positionner par son angle inférieur gauche calé sur la diagonale du triangle.



BANDEAUX PARTENAIRES - TAILLE

Les rapports de taille et de placement sont proportionnels à la largeur «X» du document.

La largeur du logo est égale à 12 % de «X».

Il est centré en haut de la page à une distance équivalente à 5 % de «X», pour mettre en avant la marque forte émettrice du message.

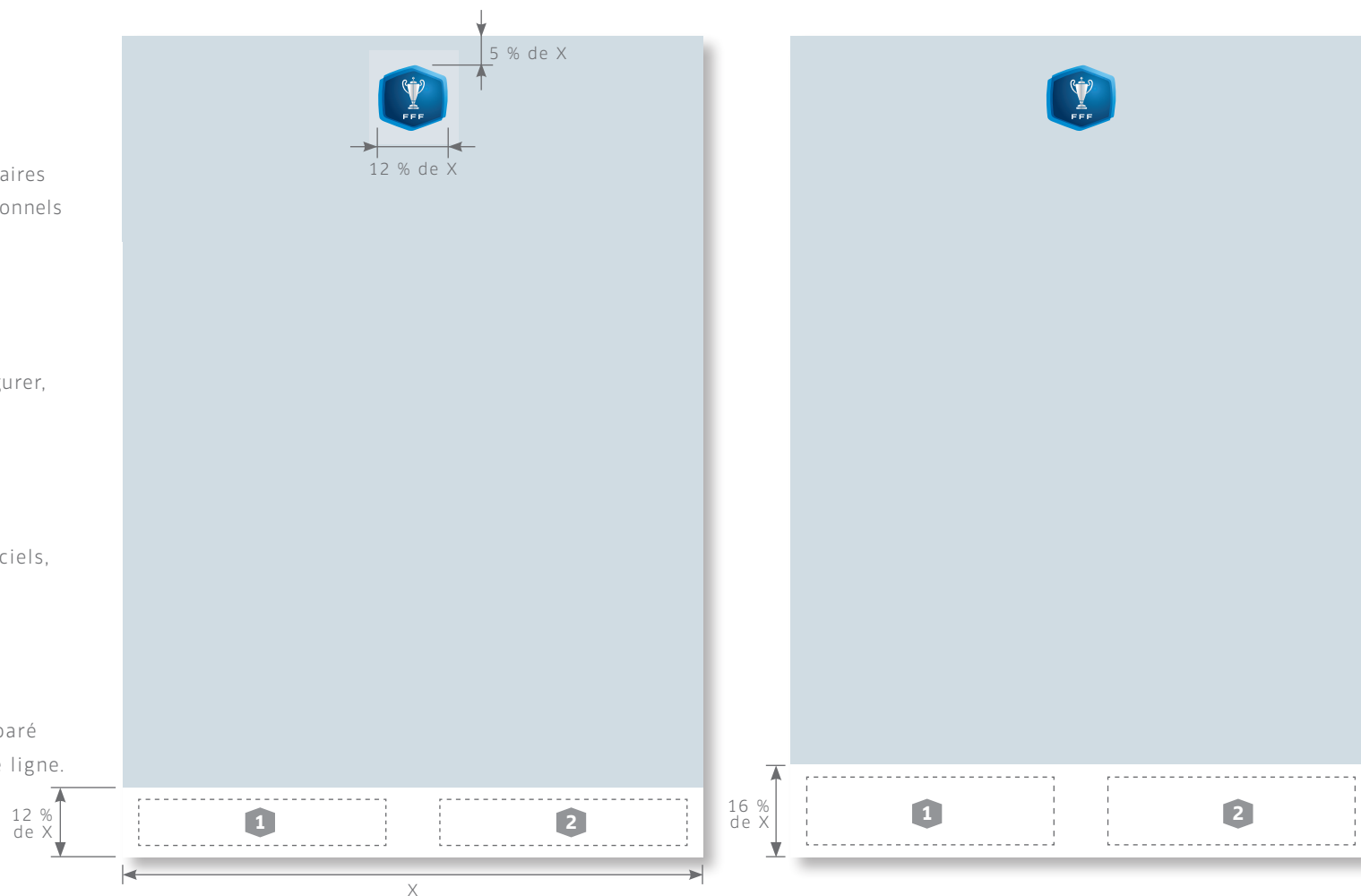
Le bandeau accueille partenaires majeurs, partenaires officiels, partenaires médias, partenaires institutionnels ou stade.

Il est toujours placé en bas, sur toute la largeur du visuel.

Selon la quantité d'informations qui doivent y figurer, il existe 2 hauteurs possibles, 12 % et 16 % de la largeur «X» du document.

1 Emplacement pour partenaires majeurs, officiels, diffuseurs officiels, sur la partie gauche du bandeau.

2 Emplacement pour bloc réseaux sociaux, séparé des partenaires par un trait vertical et sur une ligne.

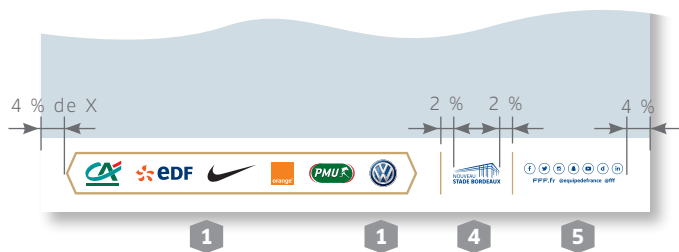


BANDEAUX PARTENAIRES - PLACEMENT

- 1** Les partenaires majeurs, officiels sont tous regroupés dans le même cartouche (hexagone horizontal) sur une ligne ou sur 2 lignes (lorsqu'il y a plus de 5 partenaires).
- 2** Les diffuseurs officiels sont dans un cartouche séparé.
- 3** Les médias partenaires d'un évènement n'ont pas de cartouche.

- 4** Les partenaires régionaux ou les stades n'ont pas de cartouche, ils sont séparés des partenaires et diffuseurs par un trait vertical.
- 5** Le bloc réseaux sociaux se présente soit à l'horizontal soit sous forme de bloc compact.
- 6** Le logo FFF est positionné en signature en bas à droite.

- 1 2 3** Les partenaires majeurs, officiels, les diffuseurs officiels sont ferrés à gauche et séparés du reste par un trait vertical.
- 4** Les partenaires régionaux, stades sont ferrés à droite le long de la ligne verticale.
- 5** Le bloc réseaux sociaux est ferré à droite et séparé du reste par un trait vertical.



PATCH MAILLOT

