

2.2

CHARTE GRAPHIQUE DE LA FFF

- 2.2.1 Identité de la FFF
- 2.2.2 Univers graphique de la FFF
- 2.2.3 Système de mise en page de la FFF
- 2.2.4 Applications de la FFF

La charte graphique FFF a pour objectifs de :

- Présenter les éléments principaux de l'univers de marque qui assurent une lisibilité claire de l'identité visuelle de la FFF.
- Préciser les règles d'utilisation de cet univers de marque sur des supports de communication différents dans l'optique d'un développement cohérent.

2.2.1

IDENTITÉ DE LA FFF

Ce chapitre présente les logotypes de la FFF et les règles d'utilisation qui lui sont associées.

Logotype
Mise en couleurs
Règles d'utilisation
Utilisation sur des fonds

LOGOTYPE



Le logo de la FFF incarne le statut de la première fédération sportive française. Il porte les couleurs tricolores rehaussées d'une pointe d'or.

Sa forme hexagonale, ses couleurs, le coq, ses 2 étoiles et la typographie FFF sont des signes identitaires et ne peuvent en aucun cas être modifiés.

Le logo est utilisé le plus souvent sans le nom Fédération Française de Football en toutes lettres en dessous, sauf cas particuliers. Alors, il pourra être utilisé dans l'une des **3 configurations** ci-contre.

- 2 Identité institutionnelle de la FFF
- 2.2 Charte graphique de la FFF
- 2.2.1 Identité de la FFF

MISE EN COULEURS

Quadrichromie

Pour les applications imprimées en offset ou en numérique (publicité, brochures, mailings, papeterie, etc.).

RVB

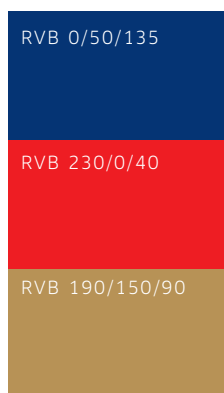
Pour les applications affichées sur écran (Internet, PowerPoint, vidéo, etc.).

Pantone

Pour les applications spécifiques le nécessitant.

Monochrome noir ou blanc

Pour les applications spécifiques le nécessitant.



RÈGLES D'UTILISATION

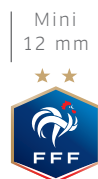
Zone de protection

Pour garantir un maximum d'impact et de lisibilité, préservez toujours une zone de protection minimale égale aux "2F" autour du logo, comme définie ci-contre.



Taille minimale

Utilisez toujours le logo à une taille supérieure ou égale à 12 mm de large pour assurer une bonne qualité de reproduction et préserver sa lisibilité.



Interdits

La liste d'exemples d'interdits ci-dessous n'est pas exhaustive, elle est donnée à titre indicatif.



Pas de changement de proportions.



Pas de changement de couleurs.



Pas de suppression d'éléments constitutifs.



Pas de changement de typographie.



Pas d'ajouts d'éléments.



Pas de déformation.

UTILISATION SUR DES FONDS

Le logotype peut être utilisé sur des fonds de couleur (aplats ou visuels).



Il est recommandé d'éviter :

L'utilisation d'un fond doré pour que le contour du logo reste bien visible.

La mise en place du logo sur des fonds photo très perturbés dans lesquels les éléments dorés se perdent.

L'ajout d'un cadre blanc pour protéger le logo sur un fond perturbé.

