



LIGUE DE FOOTBALL D'OCCITANIE



**COMPTE-RENDU DE LA REUNION DE LA
COMMISSION REGIONALE D'INFORMATION, FORMATION et PROMOTION
du Mardi 5 septembre 2017 à Castelmaurou**

Président : M.SENTEIN
Président délégué : P.FRILLAY (excusé)
Présents : JJ. BARREAULT - Y. ANESI - M. LOUBET - A. SOUCHON
Excusés : P.PFEIFFER - P. BOUDREAULT
Assistent : Mme M. DELBREIL - O. DAURIOS - S. ALE

L'ouverture de la réunion s'est faite avec la présentation des membres présents et leur avis sur cette nouvelle Commission Régionale d'Information, de Formation et Promotion (CRIFP) de la LFO.

Un état des lieux a été fait sur les actions réalisées par l'ancienne commission du secteur Midi-Pyrénées, sur la transformation récente du site officiel de la LFO et les « référents » salariés actuels et/ou à venir potentiels (moyens humains dans les deux secteurs) pour atteindre les objectifs de la CRIFP.

Les membres de l'ancienne commission présents pour la plupart à cette première réunion (secteur MP) sont toujours très motivés pour réaliser les diverses actions fort appréciées (photos des tirages de Coupe, finales de jeunes et séniors, reportages des événements avec petit texte, participation au journal numérique...).

Du côté du secteur LR, il semble que ce soit Pierre FRILLAY le « référent » à ce niveau en terme de « communication ».

Au niveau des salariés, Muriel DELBREIL a en charge le journal numérique, et participe très activement au site internet, en lien avec Olivier DAURIOS et Sébastien ALE sur la partie Centre Régional Technique pour le secteur Midi-Pyrénées et Amandine VOLLE en lien avec Damien LEDENTU pour le secteur Languedoc-Roussillon.

Les objectifs proposés par cette nouvelle commission seront les suivants :

- 1- Volet Information qui comprend une Communication interne et externe de la LFO : cela induit que l'ensemble des informations doivent être partagés avec le service communication.

- 2- Volet Promotion qui comprend la valorisation des différentes actions de la LFO (Formation, évènements organisés ou co-organisés, présence visuelle sur des manifestations...)
- 3- Volet Partenaires qui doit permettre à la LFO d'augmenter ses ressources financières

Les membres présents (ainsi que P. PFEIFFER par mail) ont insisté sur l'importance de la « Communication » surtout avec cette nouvelle LFO qui est l'une des ligues les plus vastes de France.

Les divers supports suivants non exhaustifs (Site LFO, journal numérique, liens avec les autres réseaux sociaux, médias divers...) sont essentiels. Nos supports devront être alimentés régulièrement, être réactifs, partagés...pour être au plus près de nos clubs, mais aussi capter de futurs partenaires privés.

L'exemple cité par O. DAURIOS de la ligue d'Alsace est significatif avec bien sûr un service communication bien identifié comme dans d'autres ligues (Nouvelle Aquitaine, IDF...)

Aussi, il sera proposé par le Président de la Commission aux membres du Comité de Direction une feuille de route sur 3 ans (délai du mandat) pour atteindre ensemble les objectifs ci-dessus.

Différents moyens (existants pour la plupart) seront demandés afin de mettre en œuvre une organisation de qualité pour une LFO qui se veut ambitieuse au service de nos plus de 160 000 licenciés.

M.SENTEIN

PRESIDENT DE LA CRIFP