

BLOC LOGO FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL

RÈGLES D'UTILISATION

Le logotype de la Fédération Française de Football a fait l'objet d'un dépôt de marque. Ses couleurs, sa structure et ses proportions sont des éléments indissociables et ne peuvent en aucun cas être modifiés et/ou adaptés.

Différentes configurations

Ce logotype a été conçu pour vivre seul ou associé à la mention texte « Fédération française de football », selon les cas.

La mention est sur une ligne, en dessous du logo pour la version horizontale, en dessous du logo sur 2 lignes pour la version carré et sur 3 lignes pour la version verticale et la version principale.



Différentes versions

1 La version couleur du logotype est la principale et doit prévaloir sur toutes les autres. Elle est à utiliser en CMJN pour les supports imprimés et en RVB pour les supports écran.



2 Lorsque les contraintes techniques l'imposent, une version en tons directs est disponible (version Pantone).



Pour des besoins spécifiques, une version **3** en monochrome du logo FFF seul est disponible. Il est à noter que le monochrome diffère selon si le fond est blanc **4** ou noir **5**.



Zone de protection

Pour garantir un maximum d'impact et de lisibilité, préservez toujours une zone de protection minimale autour du logotype, comme définie ci-contre.



Taille minimale

Pour des raisons de lisibilité, le logotype ne doit pas avoir une taille inférieure à 12 mm en hauteur quand il est utilisé seul, et 14 mm de large dans sa version avec mention.



Couleurs du logotype



C100 M40 J0 N0
C100 M80 J6 N32
C100 M80 J6 N60



C100 M100 J0 N0



C10 M30 J65 N25
C3 M10 J25 N10
C7 M23 J53 N18

Utilisation sur des fonds

Quand il est utilisé seul sur un fond blanc ou clair, le logotype est en couleur.

Sur des fonds photographiques, on cherchera à le placer dans les zones permettant la meilleure lecture possible.

Dans sa version avec mention, sur un fond blanc ou clair, le logo est utilisé en couleur avec la mention en bleu. Sur un fond foncé, la mention passe en blanc pour garantir sa bonne lisibilité. Le logotype avec mention n'est jamais utilisé sur fond photographique.



Interdit

Cette liste n'est pas exhaustive, elle est donnée à titre indicatif.

- Pas de changement de proportions dans les composantes du logo
- Pas de changement de couleurs
- Pas de suppression d'éléments constitutifs
- Pas de déformation.

Ces interdictions sont également valables pour la version avec logo seul.

