



OFFRE DE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

ASSISTANT COMMUNICATION & MARKETING

La Ligue de Football d'Occitanie recherche un(e) apprenti(e) pour septembre 2023. Il/Elle évoluera dans les domaines suivants : communication, marketing évènementiel. Il/Elle pourra être amené(e) à se déplacer en dehors des bureaux sur toute la région afin de participer aux actions qui mettent l'association en relation avec son environnement : Formations IR2F, Pôles Espoirs, clubs, P.P.F (détectations/sélections), événements FFF et LFO.

Intitulé du poste :

Assistant communication et marketing de la Ligue de Football d'Occitanie

Les Missions :

- Participation au développement de la stratégie de communication
- Rédaction des posts et animation des réseaux sociaux (FB, IG, TW, LK, YT,...)
- Mise à jour des indicateurs de reporting (mesure de la performance)
- Rédaction des articles du site et des communiqués de presse
- Veille des tendances du marketing sportif et des réseaux sociaux
- Secrétariat et gestion administrative du service
- Relai de communication auprès des différents acteurs internes & externes
- Participation à la logistique et suivi des événements d'entreprise

Profil recherché :

- Diplômé de formation supérieure Bac + 4/5 avec une spécialisation Community Management / Communication Digitale / Marketing du Sport / Marketing Digital
- Une première expérience souhaitée dans le domaine du football (Club/ Ligue/District/ Fédération) ou dans le monde associatif.
- Savoir être : Autonomie, créativité, curiosité et force de proposition
- Savoir faire : Gestion de projet, notions logiciels PAO, maîtrise du code des réseaux sociaux, notions de photographie,
- Titulaire du permis de conduire

Informations complémentaires

- Début du contrat envisagé : Lundi 04 septembre 2023
- Poste basé au siège social à Montpellier

Les candidatures (Lettre de motivation + CV) sont à envoyer par mail à l'adresse suivante en précisant dans l'objet du mail (Candidature ACM - 2023) :

fabien.barbier@occitanie.fff.fr