



20 ans des Journées de l'arbitrage La Poste

Au plus proche de vous, au plus proche du sport

La Poste et l'arbitrage, c'est l'alliance de deux acteurs de proximité engagés au service de l'intérêt général. Dépositaires d'un mandat de confiance, les postiers comme les arbitres remplissent leurs missions tous les jours, pour tous et partout où les besoins s'expriment.

La Poste et l'arbitrage, c'est aussi la rencontre d'une vision portée par les mêmes convictions : promouvoir le respect, simplifier la vie, faciliter le sport et servir au plus près tous les Français.

Nous avons souhaité cette année placer les 20^{èmes} Journées de l'arbitrage La Poste sous le signe de la proximité. Une valeur synonyme d'écoute, de relation attentionnée et assidue. Elle traduit la capacité à être au contact, à s'intéresser aux autres, à ne négliger personne.

Être acteur de proximité, c'est créer du lien social, favoriser l'échange et le rapprochement.

Être acteur de proximité, c'est connaître et comprendre le quotidien de ceux auxquels on s'adresse.

Être acteur de proximité, c'est s'inscrire dans les territoires, au cœur des relations humaines.

Acteurs de proximité, postiers et arbitres n'échappent pas à leur vocation : celle d'un engagement humain au profit du plus grand nombre.

Au nom du Groupe La Poste, je souhaite à l'ensemble de la communauté sportive d'excellentes Journées de l'arbitrage La Poste et tiens à ré-exprimer toute notre reconnaissance aux arbitres, engagés partout sur le territoire.

Philippe Wahl
Président directeur général
du Groupe La Poste



LE PROGRAMME "TOUS ARBITRES"

Un engagement utile et durable au service de tous, sur tous les terrains.

Acteurs de terrain et de confiance, les arbitres comme les postiers sont investis d'une mission de service public et agissent pour tous, partout en France.

La Poste s'est engagée depuis 2007 dans un programme d'accompagnement et de valorisation des arbitres de football, rugby, handball et basket-ball. Ce dispositif, construit en partenariat avec les fédérations et ligues professionnelles, répond à la volonté de l'entreprise de mettre ses ressources, ses compétences et son énergie au service d'une cause propre à servir l'intérêt général et en phase avec ses valeurs.

Un engagement qui recueille l'adhésion des Français

Pour **60%** d'entre eux et **80%** si l'on considère les seuls amateurs de foot, l'engagement de La Poste est utile au sport. (enquête IPSOS, juin 2021).

Un engagement efficace

Les **59%** de Français qui disent aujourd'hui s'intéresser à l'arbitrage (c'est près de 20 points de plus qu'il y a trois ans) confortent La Poste dans l'efficacité d'un tel engagement au service du sport (Baromètre Kantar / La Poste 2021).

Au cœur du dispositif, les Journées de l'arbitrage La Poste se sont installées comme l'événement d'envergure nationale qui permet, chaque année, de mettre sous le feu des projecteurs les arbitres élités comme amateurs au service du sport.

Le 20^{ème} anniversaire des Journées de l'arbitrage La Poste Du 20 au 31 octobre 2021

Les arbitres sont à l'honneur sur tout le territoire.

UNE THÉMATIQUE : LA PROXIMITÉ

"Au plus proche de vous, au plus proche du sport"

La Poste, comme les arbitres, remplit une mission de service public. Elle est un acteur de confiance et de proximité engagée au quotidien, sur tous les territoires et au bénéfice de tous. L'arbitre est également un acteur de proximité au service du jeu : il remplit une mission de service public partout où la pratique sportive l'exige.

Peut-on imaginer des compétitions sportives qui se dérouleraient dans nos villes, dans nos campagnes, près de chez nous, sans la présence d'un arbitre ? Sans cette proximité humaine et territoriale la compétition sportive ne pourrait pas se dérouler dans des conditions conformes à la règle et à l'esprit qu'elle défend.

ARSÈNE WENGER, UN PARRAIN EXCEPTIONNEL

Après 22 ans à la tête d'Arsenal, 4 titres de champion, 7 coupes d'Angleterre et une épopée inédite de 49 matches sans défaite avec les "Invincibles" entre 2003 et 2004, Arsène Wenger impose le respect.

Actuellement directeur du développement du football mondial à la FIFA, il est considéré comme l'un des plus grands techniciens français et son regard sur le football et le sport en général ne laisse jamais indifférent.

Importance de l'arbitre dans le sport amateur, évolution des règles, part réservée à la technologie, place de l'humain, autorité positive, féminisation... ce sont autant de thèmes qu'il pourra évoquer en tant que parrain de cette 20^{ème} édition des Journées de l'arbitrage La Poste.





LES INITIATIVES MENÉES À L'OCCASION DES JOURNÉES DE L'ARBITRAGE LA POSTE

En coordination avec les clubs et les ligues professionnelles, La Poste va mener des opérations de sensibilisation et de promotion de l'arbitrage.

- **Des fanions** aux couleurs des Journées de l'arbitrage La Poste et du programme d'action "Tous arbitres", portés par les capitaines lors de leur entrée sur le terrain.
- **Des brassards** aux couleurs des Journées de l'arbitrage et du programme "Tous arbitres" portés par les capitaines (et par les arbitres au basket et au rugby).
- **Des haies d'honneur** formées des joueurs des 2 équipes pour l'entrée des arbitres sur les terrains.
- **De la panneautique** de sensibilisation aux Journées de l'arbitrage La Poste sur les bords des terrains.
- **Des coups d'envoi** donnés par de jeunes arbitres espoirs.
- **Des voiles et banderoles** "Journées de l'arbitrage La Poste" déployés en avant match par les joueurs et arbitres.

Un kit pédagogique créé par La Poste est mis à disposition des dirigeants des 26 000 clubs amateurs de football, rugby, handball et basketball pour organiser des sessions de sensibilisation à la fonction arbitrale et pour leur faciliter le recrutement d'arbitres.

Ce kit, téléchargeable sur le site tousarbitres.fr et sur les sites des fédérations, est constitué : d'une présentation de l'opération, d'un éditorial intitulé "Au plus proche de vous, au plus proche du sport", d'affiches du 20^{ème} anniversaire des Journées de l'arbitrage La Poste, d'un guide d'aide à l'animation et au débat, d'un quizz ludique et d'outils de recrutement de nouveaux arbitres.

Une émission spéciale de lancement des 20^{èmes} Journées de l'arbitrage La Poste 2021 sera diffusée le mercredi 20 octobre à 18h30 sur les réseaux @tousarbitres et via les réseaux sociaux de La Poste et des fédérations et ligues partenaires

Pour leur 20^{ème} édition, les Journées de l'arbitrage La Poste souhaitent mettre en avant **l'arbitre et son rôle d'acteur de proximité**.

Des personnalités interviendront : Madame Roxana Maracineanu, Ministre déléguée auprès du Ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, chargée des Sports, **Monsieur Philippe Wahl**, Président directeur général du Groupe La Poste, **Arsène Wenger**, parrain des Journées de l'arbitrage 2021 La Poste.

Cette émission présentera **des reportages terrain avec des portraits d'arbitres** des différents sports et donnera la parole aux **arbitres élités et amateurs présents sur le plateau**, ainsi qu'à différents **acteurs du monde du sport**.

Enfin, le baromètre annuel Kantar 2021 "Les Français et l'arbitrage" sera dévoilé et commenté.

LES AFFICHES DES JOURNÉES DE L'ARBITRAGE LA POSTE 2021

"Au plus proche de vous, au plus proche du sport"



Les Journées de l'Arbitrage La Poste
Du 20 au 31 octobre 2021

Au plus proche de vous, au plus proche du sport

Engagés pour tous, sur tous les terrains, les arbitres comme les postiers sont des acteurs de proximité humaine. Vous aussi, mettez-vous au service du jeu, devenez arbitre. Rendez-vous sur tousarbitres.fr



Les Journées de l'Arbitrage La Poste
Du 20 au 31 octobre 2021

Au plus proche de vous, au plus proche du sport

Engagés pour tous, sur tous les terrains, les arbitres comme les postiers sont des acteurs de proximité humaine. Vous aussi, mettez-vous au service du jeu, devenez arbitre. Rendez-vous sur tousarbitres.fr



Les Journées de l'Arbitrage La Poste
Du 20 au 31 octobre 2021

Au plus proche de vous, au plus proche du sport

Engagés pour tous, sur tous les terrains, les arbitres comme les postiers sont des acteurs de proximité humaine. Vous aussi, mettez-vous au service du jeu, devenez arbitre. Rendez-vous sur tousarbitres.fr



Les Journées de l'Arbitrage La Poste
Du 20 au 31 octobre 2021

Au plus proche de vous, au plus proche du sport

Engagés pour tous, sur tous les terrains, les arbitres comme les postiers sont des acteurs de proximité humaine. Vous aussi, mettez-vous au service du jeu, devenez arbitre. Rendez-vous sur tousarbitres.fr

ÉTUDE EXCLUSIVE ARBITRAGE 2021

SOURCE : BAROMÈTRE KANTAR / LA POSTE, 2021

Étude portant sur 1000 individus âgés de 15 ans et plus (septembre 2021)

En 2021, les Français continuent d'avoir une excellente perception de l'image des arbitres. Ils restent très intéressés par leur rôle et sont par ailleurs sensibles aux principales évolutions qui touchent l'arbitrage : la **féminisation** (92% d'opinions positives) et la **VAR** (entre 87% et 90%).

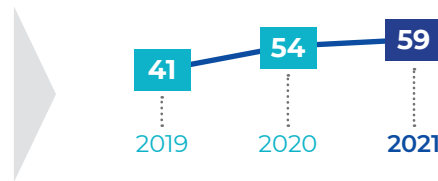
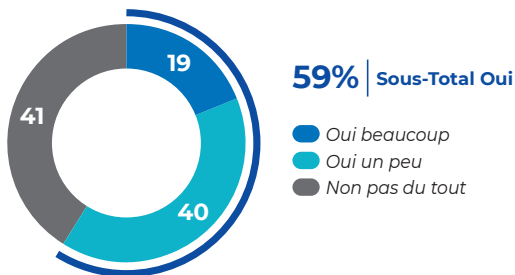
L'arbitre est un acteur de la proximité humaine mais aussi des territoires. Trait d'union entre les joueurs (90%), cet acteur accessible (88%) participe aux compétitions sportives de tous niveaux (93%). Ces compétitions suscitent l'intérêt, offrent un cadre propice au partage de valeurs (92%) et à la convivialité et favorisent bien sûr la proximité entre les Français (91%).

L'arbitre représente de belles valeurs : on lui associe autorité, respect (93%), esprit sportif (92%), compétence (91%) et confiance (90%). C'est un garant des règles (94%), indispensable au jeu (95%) et au bon esprit sportif (92%), un acteur de l'intérêt général (90%) qui témoigne de la solidarité entre sportifs (87%).

Mais être arbitre reste perçu comme étant de plus en plus difficile (82%). Joueurs, supporters, entraîneurs : chacun est responsable du bon esprit sportif et doit y contribuer pour que tous profitent de leur passion pour le sport.

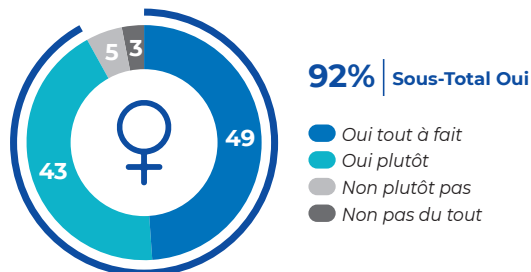
La majorité des Français est intéressée par l'arbitrage

Le score d'intérêt de l'arbitre auprès des Français progresse à nouveau en tendance cette année. Cet intérêt est plus fort auprès des passionnés et amateurs de sport.



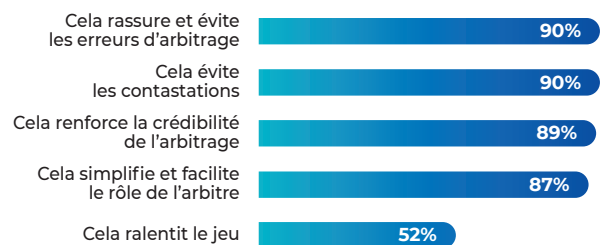
La féminisation de l'arbitrage bénéficie d'une aura très positive

La féminisation de l'arbitrage reste très bien perçue des Français et bénéficie donc d'un score d'opinion excellent, observé depuis plusieurs années.



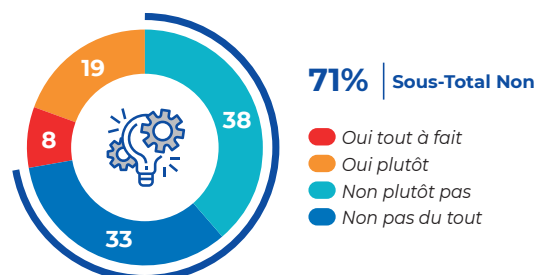
Le recours à la vidéo (VAR) est plébiscité

Les Français trouvent de nombreux avantages à la VAR : elle rassure, évite les erreurs d'arbitrage et les contestations, renforce la crédibilité de l'arbitrage et simplifie le rôle de l'arbitre. A noter aussi que la VAR ralentit le jeu pour plus de la moitié des Français.



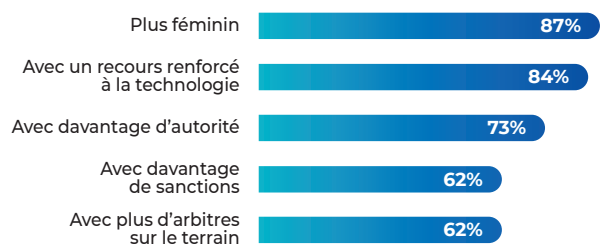
Le recours à la technologie ne remplace pas la nécessaire présence des arbitres

Environ 3 Français sur 4 estiment que le recours à la technologie dans l'arbitrage sportif ne remplacera pas la présence d'arbitres sur les terrains.



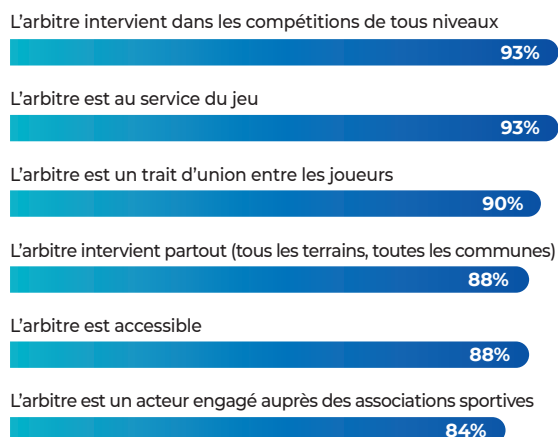
Le futur de l'arbitrage : plus féminin, plus technologique et avec davantage d'autorité

Les Français imaginent l'arbitrage des prochaines années comme plus féminin, avec des recours plus fréquents à la technologie, et avec davantage d'autorité (que les Français dissocient de la sanction).



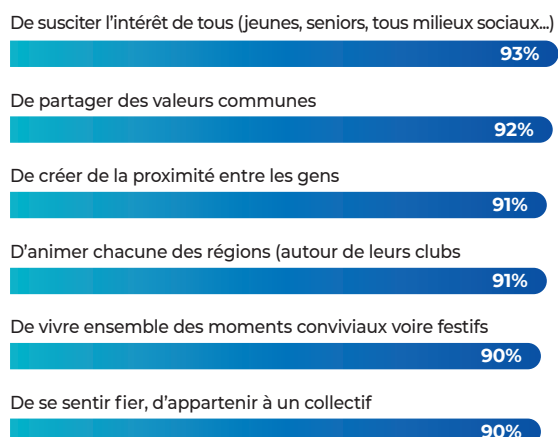
L'arbitre est un paragon de la proximité

L'arbitre est un acteur au service du jeu, intervenant sur l'ensemble des compétitions mais aussi des territoires. Au service du jeu et des joueurs, il est accessible et engagé auprès des associations sportives.



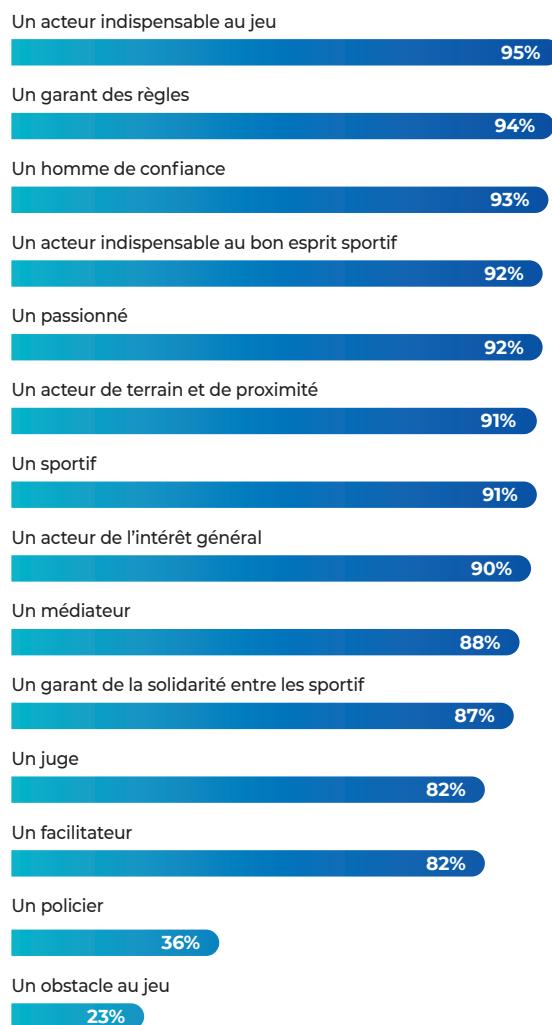
Les compétitions sportives, un apport essentiel à la cohésion

Les compétitions sportives, en retrait en 2020 à cause du Covid-19, sont très positivement perçues par les Français. Elles suscitent leur intérêt, permettent de partager des valeurs communes, de la proximité et de la convivialité. Elles animent les régions et procurent un sentiment de fierté.



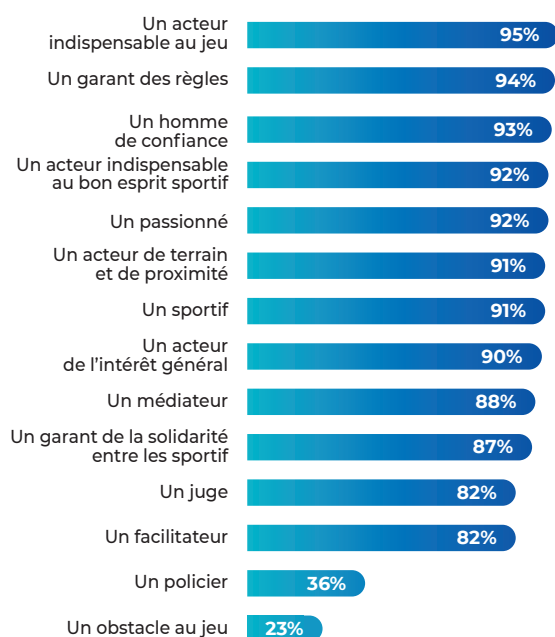
L'arbitre incarne de nombreux rôles

L'arbitre reste un acteur indispensable au jeu, garant des règles. C'est un référent de la confiance, indispensable au bon esprit sportif, acteur passionné de la proximité.



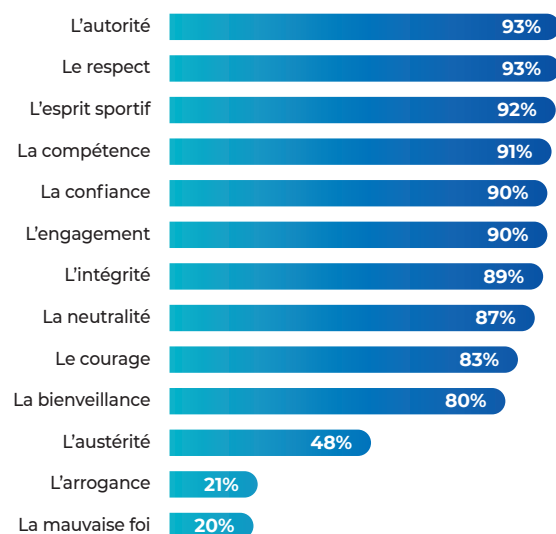
L'arbitre incarne de nombreux rôles

L'arbitre reste un acteur indispensable au jeu, garant des règles. C'est un référent de la confiance, indispensable au bon esprit sportif, acteur passionné de la proximité.



L'arbitre bénéficie toujours d'une excellente aura

Les Français accordent à l'arbitre de nombreuses qualités : autorité, intégrité, esprit sportif... Mais aussi compétence, confiance, engagement, intégrité. De nombreuses valeurs qui donnent à l'arbitre une aura très positive.



Un bon arbitre doit avoir de nombreuses qualités

Il faut de nombreuses qualités pour être un bon arbitre. Parmi celles-ci, il faut savoir inspirer le respect et garantir le bon déroulement du jeu, faire preuve de bon sens et d'intégrité et contribuer à un bon état d'esprit sur le terrain.



L'arbitrage, un rôle sportif qui reste jugé difficile

Environ 8 Français sur 10 trouvent que le rôle de l'arbitre est de plus en plus difficile.



82%

des Français considèrent que le rôle de l'arbitre dans le sport est de plus en plus difficile

Un score qui reste élevé et témoigne qu'investir ce rôle n'est pas chose aisée

Le bon esprit sportif nous concerne tous

Le bon esprit sportif est l'affaire de tous : des joueurs bien sûr, mais également des arbitres, des supporters et des coaches.



LES CHIFFRES CLÉS DE L'ARBITRAGE 2021

L'arbitrage et le Football

- **15 000** clubs amateurs
- **21 000** arbitres officiels
- **94** arbitres élités nationaux : 39 centraux et 55 assistants pour la Ligue 1 et la Ligue 2
- **35** arbitres internationaux :
- **1 000** arbitres féminines : dont 38 arbitres féminines (élite et fédérales 1 et 2) pour la D1 Arkema et pour la D2
- **29** arbitres fédéraux de Futsal
- **+ 1 million** de matchs arbitrés chaque saison
- **20** sections sportives à filière arbitrage

L'arbitrage et le Rugby

- **1 940** clubs amateurs
- **2 700** arbitres officiels
- **35** arbitres élités nationaux
- **5** arbitres internationaux
- **127** arbitres féminines
- **400** formateurs
- **1 000** écoles d'arbitrage

L'arbitrage et le Handball

- **2 332** clubs amateurs
- **14 136** arbitres officiels
- **329** arbitres élités nationaux, dont 5 binômes mixtes (40 élités, 275 fédéraux, 14 pré-élite)
- **3** binômes arbitres internationaux, dont un féminin
- **3 602** arbitres femmes
- **34** arbitres femmes élite (7 élités, 19 fédérales, 8 pré-élite)
- **206 300** matchs arbitrés chaque saison
- **2 280** écoles arbitrage labélisées (réparties en 4 niveaux : 86 "or", 930 "argent", 780 "bronze", 384 "simple")
- **776** formateurs encadrants

L'arbitrage et le Basket-ball

- **4 200** clubs amateurs
- **15 600** arbitres
- **500** arbitres élités/nationaux
- **13** arbitres internationaux
- **3 950** arbitres féminines dont 3 en Jeep Elite et 1 en Pro B
- **65** formateurs
- **730** écoles d'arbitrages labellisées



LE PROGRAMME "TOUS ARBITRES" DE LA POSTE et ses différentes actions tout au long de l'année

LA POSTE, PARTENAIRE MAILLOTS

Depuis 2007, La Poste est présente sur les maillots des arbitres de football, rugby, handball et basketball ; elle témoigne ainsi concrètement auprès du grand public de son soutien fidèle dans la durée au corps arbitral.

UN ACCOMPAGNEMENT CONCRET DES FÉDÉRATIONS

L'entreprise accompagne concrètement les fédérations depuis 13 ans dans le développement et la professionnalisation de la filière "arbitrage" en contribuant par exemple à recruter des responsables de l'arbitrage (en charge de la détection et de la formation des jeunes arbitres), à renouveler et moderniser les outils pédagogiques de formation et à organiser des journées de détection et de formation à l'arbitrage dans les régions.

UN PROGRAMME SIGNÉ PAR UN GRAND ARTISTE CONTEMPORAIN



Une création interpellant et décalée ; Un exemple singulier où l'expression artistique participe à la promotion d'une cause sportive dans les stades et sur les terrains des grands sports collectifs.

Ben Vautier est un artiste français majeur, de l'avant-garde artistique post-moderne, précurseur, est l'un des principaux fondateurs du groupe Fluxus et proche du lettrisme. Il est très connu du grand public notamment pour ses performances, installations et surtout pour ses écritures.

LE CLUB DES POSTIERS ARBITRES

Pour soutenir et encourager la communauté des 500 postiers arbitres des 4 sports, La Poste leur remet chaque année des maillots officiels d'arbitre.



UN DISPOSITIF NUMÉRIQUE COMPLET

- **www.tousarbitres.fr :**

Le site internet de référence sur l'arbitrage dans le football, le rugby, le handball et le basket-ball : l'actualité de l'arbitrage, des reportages vidéo, des jeux-concours, des conseils, des contacts.

- **Une activation des réseaux sociaux :**

Twitter, Facebook, Youtube et Instagram



LES ARBITRES VALORISÉS LORS DES GRANDES FINALES

Coupe de France de handball :

- Clip de sensibilisation à l'arbitrage
- Remise de trophées aux arbitres des finales
- Dévoilement du nouveau maillot d'arbitre pour la saison à venir

Finale du TOP 14 :

- Explication des règles sur écrans géants
- Diffusion d'un clip LNR/La Poste sur les valeurs et le respect de l'arbitre

UNE CONTRIBUTION À LA FORMATION DES ARBITRES

La mallette de formation des jeunes arbitres (FFBB / La Poste)

Pour assurer l'arbitrage des matchs des équipes de jeunes dans les clubs, les licenciés doivent être formés aux bases de l'arbitrage. La FFBB, avec le soutien de La Poste, a donc créé une mallette de formation à destination des clubs. Cet outil pédagogique permet à un entraîneur, à un formateur, voire à un dirigeant de former des jeunes arbitres au sein de sa structure.

Ce sont plus de 1 500 clubs qui vont, au travers de leurs écoles d'arbitrages ou d'actions ponctuelles, initier leurs licenciés à pratiquer l'arbitrage.

LA POSTE SOLIDAIRE DES JEUNES ARBITRES

L'opération "1 000 maillots solidaires" pour les jeunes arbitres des quatre sports

Dans le contexte exceptionnel, tant sanitaire qu'économique, que rencontrent les clubs amateurs, La Poste et les fédérations des quatre sports ont décidé conjointement d'accompagner exceptionnellement 1 000 jeunes arbitres en leur offrant leur maillot officiel pour la saison en cours.

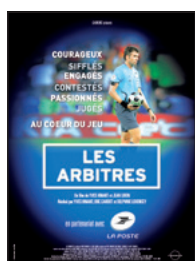
Cette dotation sera remise localement par les ligues régionales, les comités et districts en respectant les règles sanitaires liées à la Covid.

A noter : la FFBB remettra une chemise d'arbitre à une arbitre féminine et un arbitre masculin de moins de 20 ans dans chaque département. Pour cela, des critères ont été donnés autour de la mise en avant d'une attitude positive de l'arbitre sur le terrain, l'assiduité aux formations proposées et de la disponibilité pour officier.

20 ans d'actions au service de l'arbitrage

INNOVER

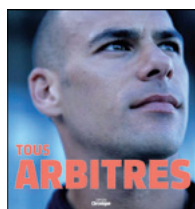
DES INITIATIVES POUR ALLER À LA DÉCOUVERTE DES ARBITRES



Le film "Les Arbitres"

Tourné **dans les coulisses de l'Euro 2008** de football, il a été présenté lors de 22 avant-premières en régions puis diffusé sur Canal+ et son DVD a été diffusé à 1 million d'exemplaires.

L'appli "Tous arbitres"



Le livre "Tous Arbitres"

Un ouvrage de référence sur l'arbitrage édité avec une préface de **Michel Serres** intitulée **"Les arbitres ne font pas d'erreur"**.

Elle a permis aux amateurs de football de se glisser dans la peau de l'arbitre et de se confronter aux situations parfois difficiles que doivent affronter les directeurs de jeu.

Disponible gratuitement sur iPhone, iPad, Android, Facebook et tablettes.



Les "Stat's arbitres" sur France Télévisions mises en place à l'initiative de La Poste avec le concours de la Ligue de Football Professionnel (LFP) et de la Ligue Nationale de Rugby (LNR). Les chaînes du groupe France Télévisions ont présenté au public de 2010 à 2013 des informations permettant de mieux comprendre le jeu et l'activité de l'arbitre lors de la Coupe de la Ligue et de la finale du TOP 14 et des données techniques illustrant le jeu et les performances de l'arbitre.

Le documentaire "Allez l'Arbitre !"

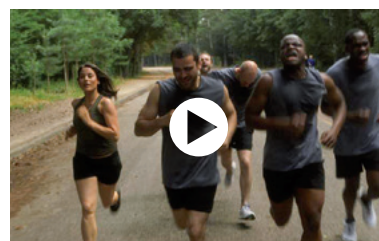
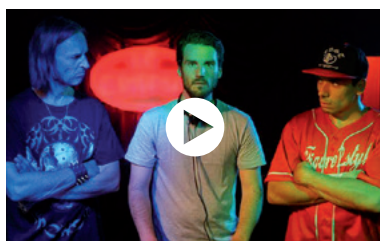
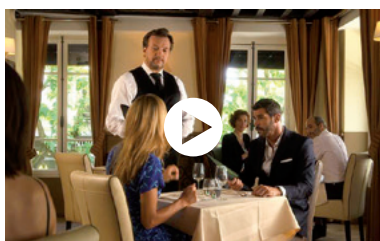
Des portraits croisés d'arbitres amateurs qui nous font découvrir leur passion commune et nous éclairent sur leurs motivations et leurs difficultés. Une vision de l'arbitrage qui transcende les clichés et invite à la réflexion. Diffusé sur l'EQUIPE 21 après 22 avant-premières en régions, puis offert à 390 000 exemplaires.





Une web série

Lancée en pour promouvoir les qualités de l'arbitre auprès du grand public, cette série de 5 films a eu pour vocation de présenter des qualités arbitrales que nous développons dans notre vie quotidienne.



Arbitres 360°

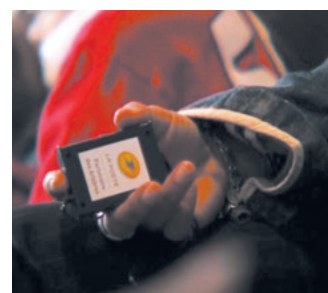


La première vidéo 360° aux côtés des arbitres lors du match international de basket (France/Serbie), préparatoire aux Jeux. Application gratuite téléchargeable "ARBITRES 360°".

Le dispositif "écouteur arbitre" Rugby

La Poste aux côtés de la Ligue Nationale de Rugby (LNR) a déployé le dispositif "écouteurs arbitres". Moyen pédagogique et outil de sensibilisation, les écouteurs ont permis aux spectateurs d'entendre en direct l'intégralité des commentaires de l'arbitre principal avec la possibilité optionnelle d'écouter les analyses d'un journaliste commentateur, accompagné par un consultant (joueur non présent sur la feuille de match) qui expliquent les décisions de l'arbitre.

Ce service innovant plébiscité par les utilisateurs a été offert à plusieurs centaines de milliers d'exemplaires et notamment aux abonnés des clubs du TOP 14 et aux spectateurs lors des demi-finales et de la finale de la saison 2010/2011.





PRENDRE LA PAROLE VALORISER LA PROFESSION ARBITRALE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC



Campagne de publicité TV

AGIR

SOUTENIR LES ARBITRES ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE LEUR FONCTION

Membre bienfaiteur fondateur de la Fondation du Football



La Fondation a été initiée par la Fédération Française de Football pour promouvoir des actions citoyennes au sein des clubs amateurs. Dans ce cadre,

La Poste a participé au **programme d'actions "Arbitrage et Esprit sportif"** en fournissant un kit pédagogique aux clubs visant à favoriser l'intégration de l'arbitre et à développer l'esprit sportif et la connaissance des règles chez les jeunes licenciés.

Une aide aux arbitres agressés

La Poste a travaillé avec la FFF à l'élaboration d'un dispositif d'aide (matérielle, psychologique, juridique...) aux arbitres agressés physiquement dans l'exercice de leur fonction.

La Poste partenaire fondateur du Diplôme Universitaire "Sport de haut niveau et Arbitrage" de l'Université Blaise Pascal de Clermont-Ferrand

Un pôle d'expertise universitaire le D.U. "Sport de Haut Niveau et Arbitrage" créé en 2007 par l'Université Blaise Pascal de Clermont-Ferrand. Parmi les diplômés, on trouve Clément Turpin, Romain Poite, Christophe Berdos ou Jérôme Garcès...

Un programme de recherche a été lancé par l'UFR autour de l'interaction et de la co-construction du jeu entre arbitres et joueurs. Des arbitres de TOP 14 et de CFA (Football) ont ainsi été équipés de caméras miniatures afin d'obtenir la vision du jeu "par l'arbitre".



"L'arbitrage sur tous les terrains"

Des actions auprès des collégiens mais aussi des détenus

Des arbitres professionnels ou de ligues régionales ont mené aux côtés de La Poste, des actions de sensibilisation à la pratique de l'arbitrage et de prévention dans des **établissements scolaires auprès des jeunes** pour faire évoluer l'image des arbitres et souligner la dimension éducative et pédagogique de l'arbitrage et ses valeurs.



D'autres actions, de réhabilitation notamment, sont menées dans les prisons. Des arbitres viennent **en prison et rencontrent des détenus** pour les initier à l'arbitrage voire susciter des vocations. Cette action a eu pour objectif de promouvoir le respect, développer une pédagogie éducative fondée sur la confiance, la médiation, la solidarité, l'autorité, l'écoute, la sanction... Des opérations tests ont été menées, au collège de la Voie Châtelaine à Arcis sur Aube (10) ou à la prison de Gradignan (33) par exemple.



SENSIBILISER

FAIRE RAYONNER LES VALEURS ARBITRALES, DE RESPECT ET D'ESPRIT SPORTIF



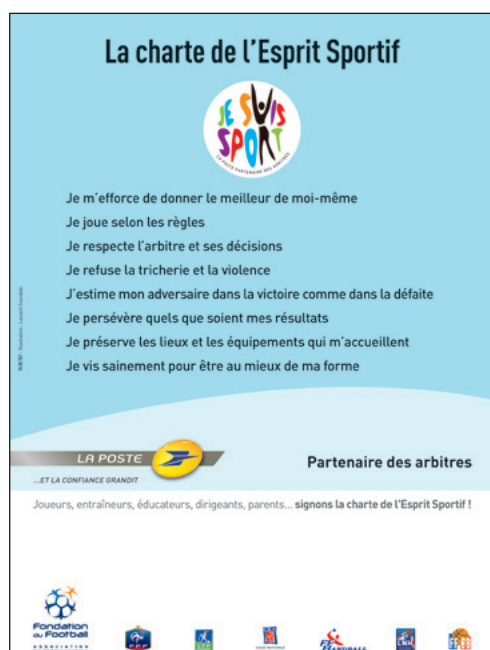
1 000 trophées de l'arbitrage et de l'esprit sportif remis depuis 2007 à des arbitres et à des bénévoles pour valoriser, sur tout le territoire, celles et ceux qui agissent en faveur de l'arbitrage (détection, formation, valorisation, encadrement...) et qui défendent les valeurs du sport.

Un timbre officiel et une charte de l'esprit sportif créés avec les Français

La Poste a émis un timbre valorisant l'arbitre et les valeurs qu'il porte. Pour cela elle a lancé un concours de création auprès de tous les Français "Créez l'emblème de l'esprit sportif". Près de 13 000 créations ont été reçues. Le jury a choisi le visuel "je suis sport", créé par le graphiste **Laurent Scandolo**.



La Poste a également lancé une grande campagne de sensibilisation, visant à fédérer les Français sur le thème "Défendons l'Esprit sportif". Elle a invité le public à rédiger les grands principes fondateurs d'une "Charte de l'Esprit Sportif". Près de 11 000 personnes ont contribué à l'élaboration de la Charte.



LA CHARTE DE L'ESPRIT SPORTIF

Je respecte l'arbitre et ses décisions

Je m'efforce de donner le meilleur de moi-même

Je joue selon les règles

Je refuse la tricherie et la violence

J'estime mon adversaire dans la victoire comme dans la défaite

Je persévère quels que soient mes résultats

Je préserve les lieux et les équipements qui m'accueillent

Je vis sainement pour être au mieux de ma forme



Le premier "Kop" arbitres

Une grande première.

500 supporters ont soutenu l'arbitre lors du match de 16^e de finale de la Coupe de la Ligue "Stade Rennais/Olympique de Marseille" sur France TV.

Ensemble pour l'Esprit Sportif !

Le carton de l'Esprit Sportif a été testé sur tout le territoire auprès des 26 000 clubs amateurs afin de sensibiliser le monde sportif et particulièrement les jeunes au respect des règles et aux attitudes positives.

Une remise de trophée sur France Télévisions

À l'occasion du match "Stade Rennais FC/ FC Lorient" de la Coupe de la Ligue, les téléspectateurs ont désigné pour la première fois un joueur incarnant le mieux l'esprit sportif sur le terrain. Le carton de l'Esprit Sportif a été remis en direct à Benoit Costil par Teddy Riner, parrain des Journées de l'arbitrage La Poste.



20 ANS DE JOURNÉES DE L'ARBITRAGE, C'EST :

- **100 000** maillots d'arbitres offerts
- **450 000** kits pédagogiques pour les clubs amateurs
- **4 000** célébrations sur les terrains professionnels
- **60 000** enfants mis à l'honneur sur les pelouses
- **10 000** jeunes arbitres récompensés

DES AMABASSADEURS DE RENOM ENGAGÉS AUX CÔTÉS DU PROGRAMME "TOUS ARBITRES"

Depuis 2007, de nombreuses personnalités se sont engagées aux côtés de La Poste et des arbitres :

Laurent Blanc, le Comte de Bouderbala, Laure Boulleau, Julien Candelon, Djibril Cissé, Vincent Clerc, Grégory Coupet, Richard Dacoury, Youri Djorkaeff, Siraba Dembélé, Boris Diaw, Christophe Dominici, Thierry Dusautoir, Olivier Girault, Ludovic Giuly, Laura Glauser, Michel Gomez, Yoann Huget, Raphaël Ibañez, Edwige Lawson-Wade, Frank Leboeuf, Christophe Maé, Frédéric Michalak, Daniel Narcisse, Valérie Nicolas, Safi N'Diaye, Emmeline Ndongue, Emile Ntamack, Thierry Omeyer, Claude Onesta, Jean-Pierre Papin, Robert Pirès, Véronique Pecqueux-Rolland, Teddy Riner, Yannick Souvré, François Trinh-Duc, Arsène Wenger.

DES TROPHÉES

10 TROPHÉES ONT RÉCOMPENSÉ LE PROGRAMME "TOUS ARBITRES"

- Trophée du marketing 2015 (argent catégorie event)
- Trophée d'or du Brand Content 2014
- Nomination aux Lion's à Cannes en 2013
- Grand Prix du Brand Content 2011 (trophée argent)
- Trophée Sponsors 2011 (2^{ème} sponsor de l'année)
- Grand Prix Stratégies du Sport 2011 (1^{er} prix communication globale)
- Grand Prix Stratégies du Sport 2011 (2^{ème} prix opération événementielle)
- Trophées Marketing Magazine 2011 (2^{ème} prix campagne marketing événementiel)
- Grand Prix Stratégie du Sport 2010 (prix opération spéciale)
- Grand Prix des Stratégies Media 2010 (meilleure opération de partenariat).



Le Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, presse, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique "**La Poste 2030, engagée pour vous**", l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contacts Presse

Presse - Arbitrage / La Poste

Ninon Bardel
ninonbardel@hotmail.com
06 58 54 42 42

Le Groupe La Poste

Jacques Gourier
jacques.gourier@laposte.fr
Mélanie Jeambeau
melanie.jeambeau@laposte.fr
01 55 44 22 37